

企業理念

いつもの暮らしに笑顔を届ける

暮らしに笑顔が溢れたら人生が豊かになる。だからこそ一人でも多くの人に笑顔になる機会を提供する。そのため私たちは、変化を恐れず時代の風を感じて、個性を大事にした暮らしを、自らが実践します。自らの暮らしで実感した強く心が動く体験を、暮らしが楽しくなる新しい価値観を、社会に提供します。この国の未来が笑顔溢れる社会になれば、世界に誇れるような心豊かで楽しい国になると信じています。

事業領域

広告・広報

伝えたい情報を生活者に魅力的に働きかけて、心を動かし需要の喚起と維持をさせます。

- PR
- プロモーション

エンターテイメント

強く心が動かされる印象的な体験を通して、クライアントと生活者の間に絆を創ります。

- イベント
- ステージ

事業企画

強いブランド価値を付加させて、差別化を図り競争力を持つことで購買を促進させます。

- ブランディング
- 商品開発

スペシャリスト

菅原 敬太
イベントクリエイター



久高 将也
フォトグラファー | ビデオグラファー



小笠原 浩司
イベントデザイナー | シナリオライター

三島 佑佳
イベントデザイナー | デコレーター

会社情報

社名 シンクロニシティウキョウ株式会社
設立 2006年4月12日
代表者 代表取締役 | 菅原 敬太
連絡先 KANAMACHI BASE 〒125-0042 東京都葛飾区金町4-2 5-4
HAKONE BASE 〒250-0631 神奈川県足柄下郡箱根町仙石原1261-95
www.synchronicity.jp